



## آردیبهشت؛ روز ارتباطات و روابط عمومی 27

حواسمان باشد ما در دنیای زندگی می‌کنیم که تغییرات خیلی سریع اتفاق می‌افتند و این تغییرات در سیستم مترو نسبت به حوزه‌های دیگر کمی بیشتر و سریعتر است. بنابراین روابط عمومی مترو نسبت به هر زمان دیگر به خلاقیت و نوآوری بیشتری نیاز دارد تا بتواند پیامش را با روش‌های نوآورانه به مخاطبانش برساند. معنی همزیستی انسان، طبیعت و صنعت حمل و نقل هم همین است که از طبیعت محافظت کنیم و به انسانها کمک کنیم زندگی بهتر و با کیفیت‌تری داشته باشند.









—





—



فلسفه وجودی سازمانها و شرکتها هم همین است که در جهت ایجاد رفاه مردم حرکت کنند و ارتقای کیفیت زندگی انسانها را مبنا قرار دهند.





با توجه به فضای جدید جهانی و نو شدن لحظه ای روشها و تکنولوژی شاید در همه جاها خیلی به برنامه ریزی های بلند مدت آنچنانی نیاز نداشته باشیم. برنامه ریزی های امروزه معمولاً مبتنی بر اهداف و نتایج هستند و ما برای به نتیجه رساندن آنها حداکثر شش ماه فرصت داریم. در دنیای روابط عمومی هیچ روش برتری وجود ندارد. پس یک بازنگری به فعالیت های روزانه مان داشته باشیم و بررسی کنیم که چگونه می توانیم آن را از روز قبل بهتر و بهتر کنیم. خلاقیت را دست کم نگیریم و باید به همه بخش های روابط عمومی تزریق شود، در غیر این صورت در دور تسلسل باطل گرفتار خواهیم شد و هرگز به نتیجه دلخواه که به "حداکثر رساندن اعتماد" است نخواهیم رسید و سرمایه اجتماعی روابط عمومی که همان مردم داری است را از دست خواهیم داد. باتبریک و گرامی داشت روز روابط عمومی و ارتباطات، صمیمانه از تلاشگران این عرصه، پیشکسوتان و همکاران قدردانی می نمایم، امید که با تلاش مستمر برای خدمت به مردم عزیز، قدردان نعمات الهی باشیم

امین بیات

مدیر روابط عمومی و بین الملل سازمان حمل و نقل ریلی

