



## استاندار فارس در مراسم اختتامیه جشنواره روابط عمومی های برتر استان: بدون ارتباطات امکان فعالیت در دنیای امروز وجود ندارد

استاندار فارس گفت: عصر کنونی عصر ارتباطات است و کسانی که در این حوزه کار می کنند خوب می دانند که بدون ارتباطات در دنیای امروز امکان فعالیت وجود ندارد.





به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل استانداری فارس، مهندس سید محمد علی افشانی در مراسم اختتامیه جشنواره روابط عمومی های برتر استان ضمن تبریک فرارسیدن هفته روابط عمومی با بیان این که اساساً دنیای ارتباطات جایگزین خیلی از فضاهای قبلی شده است، اظهار داشت: در عصر کنونی، ارتباطات حرف اول و آخر را می زند؛ البته اگر ارتباطات توأم با دانش و آگاهی باشد بسیار اثربخش تر خواهد بود.

وی با اشاره به این که در آینده، عصر حکومت های مقتدر به پایان می رسد و دوران خانواده های مقتدر فرا می رسد، افزود: خانواده ای مقتدرتر است که داناتر باشد و کسی داناتر است که دسترسی او به اطلاعات سریع تر صورت گیرد؛ زیرا دسترسی به اطلاعات مبنای قدرت است. استاندار فارس تصریح کرد: در حوزه اقتصاد نیز دسترسی به اطلاعات مبنای قدرت به شمار می رود و اولین کسی که کلیک می کند برنده است. مهندس افشانی با بیان این که روابط عمومی ها باید از شیوه های امروزی ارتباطات مطلع بوده و از ابزارهای نوین برای ارتباطات در حوزه های مختلف به خوبی استفاده کنند، گفت: اطلاعاتی که توسط روابط عمومی ها منتشر می شود باید از دو ویژگی سرعت و صحت برخوردار باشد. وی با تأکید بر این که اگر یک خبر دیرتر از زمان خودش منتشر شود چه بسا به شکل ناقص و وارونه انتشار یابد، ادامه داد: در این صورت حتی اگر روابط عمومی خبر صحیح را نیز منتشر کند دیگر شنونده ای نداشته باشد؛ بنابراین سرعت در انتقال اطلاعات یک امر ضروری است. استاندار فارس با بیان این که صحت اخبار هم یک اصل است و اگر روابط عمومی به صحت اطلاعاتی که منتشر می کند واقف نباشد و یک یا دو بار اشتباه کند دیگر کسی از او خبری را باور نمی کند، ادامه داد: باید نسبت به اخباری که می خواهید ارسال کنید اطمینان پیدا کنید؛ زیرا شما به اعتماد مردمی که طرف شما هستید، نیاز دارید.

مهندس افشانی گفت: مسئولان روابط عمومی باید بدانند که اگر توانستند اعتماد مردم را به آن اطلاعات و اخباری که می خواهند منتشر کنند جلب کنند، حتماً در آینده موفق تر خواهند بود.

وی با اشاره به این که روابط عمومی ها باید به نیازهای واقعی جامعه توجه کنند، اظهار داشت: افرادی هستند که می توانند بدون واقعیت، مسیر شما را تعیین



کنند اما واقعیت های جامعه چیز دیگری است؛ بنابراین شما باید نیاز جامعه را تشخیص دهید و با علم و آگاهی بر اساس آن نیازها، خبررسانی کنید. استانداردار فارس با تاکید بر این که همیشه فریاد بلند صدای مردم نیست و شنیدن صدای مردم در زمان خودش، اهمیت زیادی دارد، افزود: همیشه بوق های تبلیغاتی صدای مردم نیستند و باید بین رسانه و بوق تفاوت قائل شویم.

مهندس افشانی با بیان این که خیلی ها تصور می کنند می توانند افکار جامعه را شکل دهند و در این راه تلاش زیادی هم می کنند اما می بینند که خواست جامعه چیز دیگری است، ادامه داد: این بدان معناست که باید اختلاف بین نقش رسانه با بوق تشخیص داده شود.

وی گفت: کسی که می خواهد به جامعه جهت دهد باید متناسب با نیاز و خواست واقعی جامعه این کار را بکند چون مردم بسیار بسیار آگاه هستند. استانداردار فارس اظهار داشت: هر کس می خواهد مردم را محکوم کند، قصد دارد خودش را تبرئه کند؛ زیرا همیشه اکثریت مردم، آگاه ترین، عاقل ترین و فهمی ترین هستند.

مهندس افشانی با تاکید بر این که انعکاس به موقع مشکلات و نیازهای مخاطبان برای تصمیم سازی و تصمیم گیری مدیران از اهمیت بالایی برخوردار است، تصریح کرد: یک مدیر در حوزه فعالیت خودش باید بداند که امروز در این حوزه چه مشکلاتی وجود دارد و برای رفع آن مشکل باید تصمیم سازی و تصمیم گیری کند که این موضوع، با اطلاعات درستی که روابط عمومی منتقل می کند میسر است؛ البته مشروط به اینکه روابط عمومی به کار خود آگاه باشد.

وی با بیان این که روابط عمومی باید به قدرت نفوذ ابزارهای نوین توجه کنند، افزود: امروز ابزار، بسیار کار سازتر از افراد است؛ البته تا جایی که این ابزار در اختیار انسان های توانمند و دانا باشد، چرا که هیچ ابزاری جای انسان را نمی گیرد؛ اما اگر کسی که این ابزار را در اختیار دارد و نداند چگونه استفاده کند. ممکن است بر علیه خودش استفاده کند، بدون این که متوجه باشد.

استاندار فارس با اشاره به این که بررسی رضایتمندی مردم، وظیفه دیگر روابط عمومی ها است، ادامه داد: آنچه شاخص اصلی ارزیابی عملکرد ما است رضایت مردم است و روابط عمومی ها باید میزان رضایت مردم را به درستی تشخیص دهند.

مهندس افشانی با بیان این که محتوای اخبار و اطلاعات بیرونی باید توسط روابط عمومی ها جمع آوری و به مدیران منتقل شود و تصمیمات مدیران هم به



جامعه منتقل شده و بازتاب آن به مدیران داده شود، گفت: در نهایت هم باید یک ارزیابی دقیق از اخبار و اطلاعات توسط روابط عمومی ها در اختیار مدیران قرار گیرد.

وي با تاکید بر این که روابط عمومی موجب استمرار حسن رابطه با همه ذی نفعان می شود که در راس آن مردم است، ادامه داد: هر سازمانی ذینفعانی دارد. اما در راس تمام این ذی نفعان، مردمی هستند که از منابع عمومی در این سازمان ها هزینه می شود تا به آنها خدمات رسانی صورت گیرد. استاندار فارس ضرورت به روز بودن تمام کسانی که در حوزه روابط عمومی ها کار می کنند را یادآور شد و افزود: آموزش نیاز همیشگی آدمی است و در شرایطی که در دنیای امروز دانش بشری بسیار متغیر است و به سرعت تغییر می کند، آموزش فوق العاده ضروری است. مهندس افشانی با اشاره به این که در هنگام بروز بحران ها روابط عمومی ها می توانند فضای جامعه آنگونه که به نفع مردم است سازمان دهند، افزود: در زمان وقوع بحران ها، دست پاچگی، انتشار خبرهای ضد و نقیض و سردرگم کردن مردم یکی از مشکلات در زمینه مدیریت بحران است، بنابراین اطلاع رسانی در زمان بحران و درست عمل کردن یک ضرورت است.

وي با بیان این که دولت یازدهم در شرایطی بسیار دشوار کار می کند و هم اکنون بیش از 450 هزار میلیارد تومان بدهی دارد، اظهار داشت: تقریباً تمام درآمد دولت صرف حقوق و یارانه می شود و پروژه های عمرانی نیز با اوراق مالی و به صورت محدود اداره می شوند. استاندار فارس با تاکید بر این که روابط عمومی ها می توانند مردم را در جریان مشکلات دولت بگذارند تا انتظارات مردم متناسب با توان دولت باشد، گفت: اگر انتظارات مردم متناسب با منابع در اختیار دولت شکل نگیرد، شما وظیفه خود را به خوبی انجام نداده اید و باید تلاش کنید خدمات دولت را بدون کوچک ترین بزرگ نمایی، منتقل کنید تا مردم امیدوار شوند.

مهندس افشانی با اشاره به این که روابط عمومی ها اگر بتوانند مردم را شاد و امیدوار کند حتما گام موثری برای پیشرفت و توسعه استان فارس و همچنین در سطح ملی برداشته اند، افزود: اساساً انسان امیدوار است که می تواند ریسک بپذیرد و سرمایه گذاری کند و نهایتاً در حوزه کسب و کار موفق باشد و از یک انسان مایوس و ناامید کاری بر نمی آید.



